

# Überraschende Renaissance der Frauenseminare

**SEMINAR-MARKETING.** Glaubt man den Anbietern, dann wächst das Interesse an Seminaren, die nur für weibliche Führungskräfte veranstaltet werden, nach Jahren der Stagnation wieder deutlich an. Frauen haben andere Themenschwerpunkte als Männer. Die können sie in reinen Frauenseminaren besser bearbeiten und damit ihre Effizienz auch im Sinne ihres Arbeitgebers erhöhen.

„Ich glaube, bei der nächsten Kündigungswelle bin ich fällig. Mein Chef hat schon dreimal unseren wöchentlichen Jour fixe ausfallen lassen“, grübelt Angelika Zimmer, Bezirksleiterin einer großen Industrierversicherung, über ihre Zukunft. „Wahrscheinlich kommt er mit meiner Art nicht klar.“ Auf einem Führungstraining, an dem auch Männer teilnehmen, hätte sie sich nie getraut, so viel von ihren Ängsten preiszugeben. Aber die offene Atmosphäre des Seminars „Erfolgreich als weibliche Führungskraft“, das sie gerade besucht, macht ihr Mut, ihr Problem beim Namen zu nennen. Und die Versi-

cherungsexpertin muss nicht lange auf Resonanz warten. „Wir Frauen haben ein Problem“, gibt eine Mit-Teilnehmerin zu bedenken. „Wir interpretieren fast alles über die Beziehungsebene. Aber die geplanten Termine müssen nichts mit dir zu tun haben.“ Nach einigem Hin und Her ergibt sich, dass der Chef gerade neu im Job ist und jede Gelegenheit nutzt, zu Großkunden zu fahren, weil er sich selbst immer noch als Verkäufer fühlt. Ungewohnte Führungsgespräche lässt er – auch bei männlichen Mitarbeitern – gerne ausfallen. Aus Angelika Zimmers Beispiel leitete die Seminargruppe gleich

noch eine Problemlösung ab: „Frau“ muss in solchen Fällen mit charmanter Hartnäckigkeit auf den Terminen bestehen, sonst wird ihr später eine mangelnde Abstimmung mit den Unternehmenszielen vorgeworfen.

Wie dieses Beispiel zeigt, können spezielle Kommunikations- und Führungsseminare, zu denen nur Frauen zugelassen werden, sinnvoll und nützlich sein. Die Veranstalter nennen als Vorteile:

- Frauen denken und reden anders als Männer, deshalb brauchen sie auch andere Seminarinhalte.
- Männer neigen zur Selbstdarstellung.

Foto: FORUM

**Arbeitsatmosphäre.** Frauen haben andere Weiterbildungsbedürfnisse als Männer. Trainerin Susanne Ebers vom FORUM Institut für Management kann sich darauf einstellen.



In gemischten Gruppen geben Männer den Ton an und verhindern, dass „weibliche“ Themen bearbeitet werden.

- Statt „von Männern zu lernen“, kommt es für Frauen darauf an, weibliche Stärken an sich zu entdecken und Strategien für deren Einsatz zu erarbeiten.

- Frauenspezifische Seminare können Orte „kollegialer Beratungen“ und der Netzwerkbildung sein.

Andererseits gibt es auch Gegenargumente gegen eine „Flucht in Frauenreservate“, wie es die Kritiker gerne nennen:

- Frauen und Männer arbeiten im Alltag zusammen und sollten auch Seminare dazu nutzen, voneinander zu lernen.

- Spezielle Frauenseminare eines Unternehmens können Hoffnungen wecken, dass die Geschäftsleitung ab sofort frauenfreundlicher geworden ist. Werden die Hoffnungen im Alltag enttäuscht, steigt die Kündigungsrate.

- Frauenseminare könnten zu Trainingscamps für Emanzen entarten, so dass es im Betrieb zu einer Polarisierung der Geschlechter kommt.

Spezielle Seminare, bei denen Männer draußen bleiben müssen, gab es als „Trend“ schon vor etwa fünf Jahren. Dann wurde es im Zuge der allgemeinen Wirtschaftsflaute wieder etwas ruhiger. Doch jetzt zeichnet sich eine Renaissance dieser speziellen Seminarform ab.

## Frau will mehr

Iris Paech, Marketingexpertin der Haufe Akademie, wurde Anfang des Jahres von einer 100-prozentigen Explosion der Nachfrage überrascht. „Wir mussten im ersten Halbjahr zum Beispiel beim Seminar ‘Argumentieren für Frauen’ neben den angekündigten vier Terminen noch zwei Zusatztermine anbieten“, berichtet Paech, die das aufkeimende Interesse mit gezielten Mailingaktionen zusätzlich ankurbelt. Im zweiten Halbjahr sollen weitere Termine und vor allem auch neue „frauenspezifische“ Seminarthemen folgen. Geplant ist zum Beispiel ein spezielles Besprechungstraining nach dem Motto „Frauen moderieren anders“. Dass der Wunsch nach exklusiven Frauenseminaren ein substanzhaltiger Trend ist, erkennt Paech daran, dass ausgerechnet jene Frauen Interesse zeigen, die zuvor →

## Wer Seminare für Frauen anbietet

Dass Frauenseminare wieder im Trend liegen, zeigt auch die Vielzahl der Anbieter, von denen wir hier eine bunt gemischte und längst nicht vollständige Auswahl vorstellen.

Anbieter	Beispiel für Semintitel
<b>Akademie für Management-Kommunikation und REDENSCHREIBEN</b> Am Botanischen Garten 16, 53115 Bonn Telefon: 02 28/96 39 72 70 <a href="http://www.management-kommunikation.de">www.management-kommunikation.de</a>	Frauenpower: Weibliche Kommunikation für erfolgreiche Reden nutzen. <b>Dauer:</b> 4 Stunden <b>Preis:</b> 250 Euro + MwSt. / pro Stunde als Einzeltraining
<b>ASB Management-Zentrum-Heidelberg e.V.</b> Beate Zipfel Gaisbergstr. 11-13, 69115 Heidelberg Telefon: 0 62 21/9 88-8 <a href="http://www.asb-hd.de">www.asb-hd.de</a>	Die Chefin – Führungstraining für Frauen <b>Dauer:</b> 3 Tage <b>Preis:</b> 1.290 Euro für Mitglieder, 1.390 Euro für Nichtmitglieder
<b>A&amp;W Sprachendienst GmbH</b> Evangelia Avrami Wideystr. 9, 58452 Witten Telefon: 0 23 02/98 44 50 <a href="http://www.aw-sprachendienst.de">www.aw-sprachendienst.de</a>	Typisch Frau?! Kommunikationstraining für Frauen. <b>Dauer:</b> 2 Tage <b>Preis:</b> 450 Euro + MwSt.
<b>Coach Akademie</b> Telemannstr. 56A, 20255 Hamburg Telefon: 07 00/2 62 24 22 55 <a href="http://www.coachakademie.de">www.coachakademie.de</a>	Wenn Frauen Männer führen <b>Dauer:</b> 2 Tage <b>Preis:</b> auf Anfrage
<b>CoBeT® Coaching-Beratung-Training Darmstadt und Riedstadt</b> Postfach 13 01 33, 64241 Darmstadt Telefon: 0 61 51/53 73 33 <a href="http://www.cobet-da.com">www.cobet-da.com</a>	Powern statt piepsen – Stimm- und Sprechtraining für berufstätige Frauen <b>Dauer:</b> 2 Tage <b>Preis:</b> 1.255 Euro + MwSt.
<b>Deutsche Gesellschaft für Personalführung e.V.</b> Niederkasseler Lohweg 16, 40547 Düsseldorf Telefon: 02 11/59 78-0 <a href="http://www.dgfp.de">www.dgfp.de</a>	Von der Kollegin zur Vorgesetzten <b>Dauer:</b> 2 Tage <b>Preis:</b> 1.080 Euro für Mitglieder, 1.320 für Nicht-Mitglieder
<b>EK-Seminare Institut für Persönlichkeit &amp; Kompetenz</b> Ilztalstr. 13, 94104 Rappenhof Telefon: 07 00/96 24 96 96 <a href="http://www.ek-seminare.de">www.ek-seminare.de</a>	Frau & Erfolg „Mit weiblicher Kommunikationsstrategie auf Erfolgskurs“ <b>Dauer:</b> 1 Tag <b>Preis:</b> 295 Euro + MwSt.
<b>FORUM Institut für Management GmbH</b> Postfach 10 50 60, 69040 Heidelberg Telefon: 0 62 21/5 00-5 20 <a href="http://www.forum-institut.de">www.forum-institut.de</a>	Pro & Kontra – Erfolgreiches Verhandeln für Frauen mit Verantwortung <b>Dauer:</b> 2 Tage <b>Preis:</b> 1.220 Euro + MwSt.
<b>Friedrichsbad-Team GmbH</b> Werksstr. 15, 45527 Hattingen Telefon: 0 23 24/56 56-56 Telefax: 0 23 24/56 56-66 <a href="http://www.friedrichsbad-team.de">www.friedrichsbad-team.de</a>	Frauen in Führung <b>Dauer:</b> 2 Tage <b>Preis:</b> 440 Euro + MwSt.
<b>Haufe Akademie</b> Hindenburgstraße 64, 79102 Freiburg Telefon: 07 61/47 08-8 11 <a href="http://www.haufe-akademie.de">www.haufe-akademie.de</a>	Erfolgreich als weibliche Führungskraft – authentisch, kompetent, überzeugend <b>Dauer:</b> 2 Tage <b>Preis:</b> 1.090 Euro + MwSt.

→ Fortsetzung auf Seite 44

→ Fortsetzung von Seite 43

→ die Grundlagen der Führung auf einem „gemischten“ Seminar erlernt haben und jetzt „mehr“ für sich tun wollen. Jessika Gerdau, Bereichsleiterin „Personal und Managementtrainings“ beim Kongressveranstalter Management Circle in Eschborn, berichtet, dass Seminare, die nur für weibliche Teilnehmer veranstaltet werden, bei der Zielgruppe „prima nachgefragt“ werden, und dass ein „weiter stark ansteigendes Interesse“ zu beobachten ist. „Der Wunsch ist groß, unter Frauen zu lernen“, glaubt Gerdau. Auch die Akademie der Deutschen Gesellschaft für Personalführung e.V. (DGFP) in Düsseldorf kann sich darüber freuen, dass Frauenseminare „sehr gut laufen“. In Ergänzung zum Jahresprogramm wurde im April ein Sonderprospekt erarbeitet, der zusätzliche Seminartermine bewirbt. Am besten läuft derzeit das Seminar „Von der Kollegin zur Vorgesetzten“.

Die Tatsache, dass drei große Anbieter neuerdings Frauenseminare mit Werbemaßnahmen pushen, stimmt auch deren Mitbewerber hoffnungsvoll. Dass solche Seminare in den letzten Jahren in der Versenkung verschwunden waren, liegt für Ulrike Wagner von „Target-Concept-Woman“ in München auch daran, dass so gut wie niemand von den Anbietern den Mut hatte, in Werbung oder Öffentlichkeitsarbeit zu investieren. „Bislang war das Thema ein Nischenmarkt. Man muss es noch mehr in den Vordergrund rücken“, fordert Wagner.

Genau das tut Ulrike Kessler von [www.frauenseminarfinder.de](http://www.frauenseminarfinder.de). Ihre Datenbank ist im Jahr 2004 online gegangen, um eine zentrale Börse für karriereorientierte Frauen zu sein. „Insbesondere die Unternehmen hatten keine Anlaufstelle, wenn sie frauenspezifische Weiterbildungsmaßnahmen suchten“, erklärt Kessler. Sie sieht eine steigende Nachfrage insbesondere in jenen Unternehmen, wo eine Frau als Personalentwicklerin über die Seminarschwerpunkte entscheidet. Frauen sind laut Kessler zunehmend unzufrieden mit ihren Jobs und wollen sich nicht mehr mit zuarbeitenden Positionen begnügen. Wenn sie nicht in dem Maße Seminare besuchen, wie sie es gerne möchten, dann liege das einfach nur an Problemen mit der Kinderbetreuung.

**Gudrun Porath ●**

Anbieter	Beispiel für Seminartitel
<b>Ifme</b> Eine Division der IIR Deutschland GmbH 65836 Sulzbach/Ts. Telefon: 0 61 96/5 85-11 00 <a href="http://www.iir.de">www.iir.de</a>	Plötzlich Führungskraft – Ein Erfolgstraining für Frauen Dauer: 3 Tage Preis: 1.995 Euro + MwSt.
<b>IME Institut für Management-Entwicklung</b> Sunderweg 4, 33649 Bielefeld Telefon: 05 21/9 42 06-0 <a href="http://www.ime-seminare.de">www.ime-seminare.de</a>	Frauen in Führungspositionen Dauer: 2 Tage Preis: 980 Euro + MwSt.
<b>Institut für Personalwirtschaft und Management-Training</b> Katharinengasse 1, 35390 Gießen Telefon: 06 41/79 17 25 <a href="http://www.ipt-giessen.de">www.ipt-giessen.de</a>	Von Frauen für Frauen – Frauen in Führungspositionen Dauer: 2 Tage Preis: 780 Euro + MwSt.
<b>Institut für Rhetorik</b> Goethestr. 1, 91301 Forchheim Telefon: 0 91 91/8 95 01 <a href="http://www.gerhardreichel.de">www.gerhardreichel.de</a>	Management mit Herz – Erfolg als Frau Dauer: 2 Tage Preis: 1.050 Euro + MwSt.
<b>Management Circle AG</b> Hauptstr. 129, 65760 Eschborn Telefon: 0 61 96/47 22-8 02 <a href="http://www.managementcircle.de">www.managementcircle.de</a>	Managementtraining für Frauen Dauer: 3 Tage Preis: 1.990 Euro + MwSt.
<b>sheboss</b> Marion Knaths Mühlenkamp 4, 22303 Hamburg Telefon: 0 40/60 00 86-45 <a href="http://www.sheboss.de">www.sheboss.de</a>	Weibliche Kommunikationsstärke in Veränderungsprozessen Empathie – Flexibilität – Enthusiasmus als Motoren in Change Prozessen Dauer: 2 Tage Preis: 950 Euro + MwSt.
<b>structura Gores-Pieper Voß GbR</b> Am Borsigturm 11, 13507 Berlin Telefon: 0 30/43 40 05-20 <a href="http://www.structura.de">www.structura.de</a>	Souverän im Haifischbecken. Fünf einzeln zu buchende Tagesseminare zu Präsenz, Auftritt, Körpersprache, Outfit und Kommunikation Je Tagesseminar 220 Euro + MwSt.
<b>Target concept woman</b> Nymphenburger Str. 107, 80636 München Telefon: 0 89/12 74 92 06 <a href="http://www.target-concept-woman.de">www.target-concept-woman.de</a>	Führung für Frauen Dauer: 2 Tage Preis: 800 Euro + MwSt.
<b>Training mit Struktur</b> Burkhard Bratke Sonnenstraße 1, 79356 Eichstetten Telefon: 0 76 63/91 32 99 <a href="http://www.training-mit-struktur.de">www.training-mit-struktur.de</a>	Frauen präsentieren anders!? Dauer: 2 Tage Preis: 590 Euro + MwSt.
<b>Verlag Dashöfer GmbH</b> Daniel Mielicki Magdalenenstr. 2, 20148 Hamburg Telefon: 0 40/41 33 21-0 <a href="http://www.dashoefer.de">www.dashoefer.de</a>	Erfolgreiche Kommunikation für Frauen im Beruf Dauer: 1 Tag Preis: 440 Euro + MwSt.
<b>WestLB Akademie Schloss Krickenbeck GmbH</b> Schlossallee 1, 41334 Nettetal Telefon: 0 21 53/9 17-51 04 <a href="http://www.westlb.de/krickenbeck">www.westlb.de/krickenbeck</a>	Erfolgshetorik für Frauen Dauer: 2 Tage Preis: 925 Euro + MwSt.

# Neuer Leser für uns.

# Dicke Prämie für Sie.



## APPLE iPod shuffle

- + mp3-Player der Spitzenklasse
- + Abspielformate: MP3, AAC und WAV
- + bis zu 12 Std. Wiedergabezeit
- + Inkl. Ohrhörer + Umhängeband
- + Speicherkapazität: 512 MB
- + integrierte Batterie, aufladbar über USB-Anschluss
- + **Keine Zuzahlung**

▶ **Leser werben**

▶ **Prämie wählen**

▶ **Coupon abschicken**



**Ja, ich habe einen Abonnenten geworben.** Bitte schicken Sie meine Prämie, den APPLE iPod shuffle, an folgende Adresse. Ich erhalte meine Prämie, selbst wenn ich kein wirtschaft + weiterbildung Abonnent bin.

Name, Vorname

Straße, Nr.

PLZ Ort

Telefon E-Mail

Prämien-Bestell-Nr. 2327899

**Ja, ich abonniere wirtschaft + weiterbildung** für mind. 1 Jahr zum Preis von 79,- Euro inkl. MwSt. und Versand. Das Jahresabonnement kann ich jeweils mit einer Frist von 4 Wochen zum Ablauf eines Bezugsjahres schriftlich beenden.

Name, Vorname

Straße, Nr.

PLZ Ort

Telefon E-Mail

Bestell-Nr. A00107\_Dir

**Ich zahle**

- per Rechnung  
 bequem per Bankeinzug

Kontonummer BLZ

Name der Bank

Datum, Unterschrift

WN 852760

 **Per Fax: 0180/50 50 441\***  
\*12 Cent/min.

 **Per Post: Haufe Service Center GmbH**  
Postfach, 79091 Freiburg

Der neue Abonnent darf innerhalb der letzten 6 Monate nicht Bezieher der wirtschaft + weiterbildung gewesen sein. Das Prämienangebot gilt nicht bei Eigen- oder Umbestellungen, Geschenk-, Gutscheine-, Studenten- oder Ausbildungsabonnements. Sie erhalten die Werbeprämie innerhalb von 4 Wochen nach Bezahlung des neuen Abonnements.

 **Haufe**