

Pressemitteilung

Neues Konzept trifft auf breite Zustimmung

BONN BUSINESS SCHOOL setzt auf maximale Flexibilität für ihre Kunden

(Bonn, 04.03.2002) "Ich gratuliere zu Ihrem Entschluss!", freute sich der Konzernbeauftragte der Deutschen Post. Und das Presse- und Informationsamt der Bundesregierung zeigte sich im Rahmen seiner "Fortbildungsinitiative 2002" sehr angetan vom Konzept der BONN BUSINESS SCHOOL.

Die neue Managementschule nahm im März 2002 ihre Lehrtätigkeit auf. Der Gründer des Unternehmens, der Bonner Publizist, Redenschreiber und Managementberater Friedhelm Franken, hatte die Presse zuvor von dem neuen Konzept unterrichtet: Maximale Flexibilität für Führungskräfte und ihr Team. Das heißt, 17 individuelle Kursmodule von nur 4 Zeitstunden und flexible Kombinierbarkeit. Für die Umsetzung stehen 14 Dozenten aus dem ganzen Bundesgebiet zur Verfügung, spezialisiert auf Kommunikation im Management, Redenschreiben, Visualisierung, Präsentation und mediengerechtes Auftreten, darunter der ehemalige Regierungssprecher und Staatssekretär a.D. Herbert Schmülling.

Weitere Informationen: BONN BUSINESS SCHOOL, Friedhelm Franken, Am Botanischen Garten 16, 53115 Bonn, Telefon: (02 28) 963 972-70, Telefax: (02 28) 963 972-80, E-Mail: info@bonnbusinessschool.de, Internet: www.bonnbusinessschool.de.