

## Pressemitteilung

Modulare Intervall-Trainings: effizientes Lernen nicht nur in Krisenzeiten

### **Seminar-Konzept der BONN BUSINESS SCHOOL ermöglicht maximalen Lernerfolg in der beruflichen Weiterbildung**

(Bonn, 21. August 2002) 100 Prozent Lernerfolg statt 20 Prozent. 4 Stunden Training statt 2 oder 3 Tage: Nicht nur in Krisenzeiten soll berufliche Weiterbildung so effizient wie möglich sein. Vor diesem Hintergrund hat die BONN BUSINESS SCHOOL ein flexibles Seminar-Konzept entwickelt. Im Gegensatz zu klassischen Seminarformen werden die Trainings zu den Themen Reden (schreiben), Präsentation, Mitarbeiter-Führung, Presse- und Medienauftritte und (Verkaufs-)Verhandlung nicht „en bloc“ durchgeführt, sondern in jeweils 3 frei austausch- und kombinierbaren Lern-Einheiten („Modulen“). Mit dieser zeitlich und inhaltlich variablen Lehr-Methode will die BONN BUSINESS SCHOOL ihren Teilnehmern ermöglichen, die Lern-Inhalte genau auf ihren konkreten beruflichen Bedarf abzustimmen. Die wesentlichen Ziele sind dabei, dass die Teilnehmer den kompletten Stoff im Gedächtnis behalten und nutzen können sowie ein optimaler „Return on Invest“ für die Unternehmen.

„Lern-Inhalte, die wieder vergessen oder überflüssig sind, sind immer teure Fehl-investitionen“, so Susanne Krechel, Geschäftsführerin der BONN BUSINESS SCHOOL. „Nach unserer Erfahrung bleiben bei klassischen Seminaren nur 20 Prozent des Erlernten langfristig haften. Wir wollen, dass unsere Teilnehmer zu 100 Prozent von den Lern-Inhalten profitieren. Darum ist unser Seminar-Konzept sehr flexibel ausgelegt: mit kurzen Trainingszeiten, praxisorientierten Themen und 3 verschiedenen Trainingsformen.“ Damit offeriere die BONN BUSINESS SCHOOL den Unternehmen effiziente Lösungen, mit denen sie auch unter hohem wirtschaftlichem Druck in die notwendige Weiterbildung ihres Führungspersonals investieren können.

Als Dozenten konnte die BONN BUSINESS SCHOOL 14 Kommunikationsprofis aus der ganzen Bundesrepublik gewinnen, u. a. den ehemaligen Stellvertretenden Regierungssprecher Herbert Schmülling, den Sprach- und Kommunikationswissenschaftler Prof. Dr. Bernd Spillner und den Verkaufstrainer Jorge Martins.

**Weitere Informationen:** Susanne Krechel, BONN BUSINESS SCHOOL – Kommunikation im Management, Am Botanischen Garten 16, 53115 Bonn, Telefon: (02 28) 963 972 70, Telefax: (02 28) 963 972 80, E-Mail: [info@BonnBusinessSchool.de](mailto:info@BonnBusinessSchool.de), Internet: [www.BonnBusinessSchool.de](http://www.BonnBusinessSchool.de).