

## Pressemitteilung

Laut aktueller Studie voll im Trend: Seminar-Konzept der Bonner „Redenschreiber-Akademie“ setzt auf modulare Trainings / Mit „Bonus für Bonner“ Weiterbildung zum Ortstarif

### **Arbeiten die Deutschen sich dumm? Mit komprimierten Inhalten heraus aus der „Zwickmühle Weiterbildung“**

(Bonn, 30. Juni 2003) Wenn es um die berufliche Weiterbildung geht, stecken Arbeitnehmer(-innen) heute regelmäßig in der Zwickmühle: Einerseits brauchen sie aktuelles und umfassendes Know-how, um das wachsende Arbeitspensum zu bewältigen. Andererseits sind es – neben den drastischen Sparmaßnahmen der Unternehmen – gerade die gestiegenen Anforderungen, die den zeitlichen Spielraum für Fortbildung stark einschränken. In der heutigen Zeit fällt dann (viel zu) oft die Entscheidung gegen die Weiterbildung und für die Arbeit. Da liegt die Frage nahe: Arbeiten die Deutschen sich dumm? Ein Ausweg aus dem Dilemma ist das Seminar-Konzept der Bonner „Akademie für Management-Kommunikation und REDENSCHREIBEN“ (BONN BUSINESS SCHOOL). Denn es besteht aus

- 6 Seminaren à 3 Modulen – statt 2 bis 3 Tagen „en bloc“;
- 18 Modulen à 4 Stunden, die ganz nach dem persönlichen beruflichen Bedarf miteinander kombiniert werden können;
- Didaktisch optimiertem „Learning by doing“: Auf jede Lern-Einheit (Modul) folgt direkt die praktische Anwendung. Das sorgt dafür, dass die Teilnehmer(-innen) das Gelernte auch tatsächlich nutzen, statt bis zu 80 % wieder aus dem Gedächtnis zu verlieren. Darüber hinaus kann so das folgende Modul noch genauer auf den persönlichen Bedarf zugeschnitten werden.

Die Ziele: 100 Prozent Lernerfolg statt 20 und ein optimaler „Return on Invest“ für die aussendenden Unternehmen.

Wer in Bonn lebt oder arbeitet, bekommt Weiterbildung „zum Ortstarif“: Das bundesweit aktive Schulungsunternehmen räumt den Bürgerinnen und Bürgern der Stadt einen Extra-Rabatt in Höhe von zehn Prozent ein.

Das Themenspektrum des Instituts reicht von Mitarbeiter-Führung und Mediation über (Verkaufs-)Verhandlung, Reden schreiben und halten bis Präsentation.

Dass das Konzept der „Akademie für Management-Kommunikation und REDENSCHREIBEN“ den Puls der Zeit trifft, belegt auch die aktuelle Trendstudie „Weiterbildungsszene Deutschland 2003“: Danach steht über allem der „Wunsch der Unternehmen nach komprimierten Inhalten, um die Abwesenheit der Mitarbeiter vom Arbeitsplatz so gering wie möglich zu halten“.

**48 Zeilen à ca. 70 Zeichen, gesamt: 2.376 Zeichen** (mit Leerzeichen)

**Weitere Informationen:**

Susanne Krechel, Akademie für Management-Kommunikation und REDENSCHREIBEN (BONN BUSINESS SCHOOL), Am Botanischen Garten 16, 53115 Bonn, Telefon: (0228) 963 972-70, Telefax: (0228) 963 972-80, E-Mail: [info@Management-Kommunikation.de](mailto:info@Management-Kommunikation.de), Internet: [www.Management-Kommunikation.de](http://www.Management-Kommunikation.de).