

Pressemitteilung

vom 7. Juni 2004



Akademie für Management-
Kommunikation und
Redenschreiben

Erfolgsfaktor „Kommunikation“ im Businessalltag

Führungskräfte müssen über ihr Spezialgebiet hinaus qualifiziert sein

Bonn. Reden vorbereiten und halten, Projekte überzeugend präsentieren sowie souverän mit Presse und Öffentlichkeit umgehen – das sind drei grundlegende Bereiche im heutigen Businessalltag von Managern und Führungskräften. Aber nicht jeder, der sich fachlich für eine Führungsposition qualifiziert, bringt auch die Fähigkeiten in Sachen Kommunikation mit.

Wer glaubt, in diesem Bereich ein Defizit zu haben oder seine Fähigkeiten vertiefen möchte, kann sich von Profis schulen lassen. „Zum großen Teil ist Business-Kommunikation ein Handwerk, das jeder erlernen kann, der gern – auch in größeren Gruppen – mit Menschen kommuniziert“, sagt Gisa Klönne, Journalistin und PR-Beraterin. „Eine sehr gute Adresse für die Fortbildung in diesem Bereich ist die Akademie für Management-Kommunikation und Redenschreiben in Bonn (AMAKOR).“

Gisa Klönne ist eine von rund 20 Dozenten, die bei der AMAKOR Seminare geben. Ab sofort können dort Termine für die Herbststaffel gebucht werden.

Die Besonderheit der AMAKOR ist neben dem breiten Themenspektrum der einzigartige modulare Aufbau der Seminare. Ein Modul ist eine in sich geschlossene 4-stündige Lerneinheit. Ein Seminar setzt sich aus 3 Modulen zusammen, die thematisch aufeinander aufbauen.

Ein Beispiel: Das Seminar „Reden pointiert schreiben“ beginnt mit dem Modul „Redevorbereitung mit System“. Darauf folgt „Ideenfindung und Recherche“. Das Seminar wird schließlich abgerundet durch die Stilschulung „Wirkungsvoll texten“. „Zwischen den Modulen liegen ein bis vier Wochen, so dass der jeweilige Stoff gut verinnerlicht und umgesetzt werden kann, bevor neue Inhalte vermittelt werden“, erläutert Andreas Franken, Leiter der AMAKOR, das Prinzip.

Jedes Modul kann auch einzeln gebucht werden. Insgesamt stehen für den Herbst 18 verschiedene Module auf dem Programm: Von „Die Kunst der Motivation“ über „Auftritt in Hörfunk und TV“ bis „Infotainment – zeitgemäß präsentieren“. Die Schulungen finden in Bonn statt. Die Veranstaltungen des Frühjahres 2004 sind durchweg auf positive Resonanz gestoßen. „Die Teilnehmer kamen aus dem gesamten Bundesgebiet nach Bonn“, zeigt sich Franken sehr zufrieden.

Eine Liste aller Module und Seminare finden Sie auf der folgenden Seite oder im Internet unter www.Management-Kommunikation.de/produktetermine.htm.

Pressekontakt:
Akademie für Management-Kommunikation
und Redenschreiben (AMAKOR)
Am Botanischen Garten 16
53115 Bonn

Susanne Krechel
Tel: (0228) 963 972 70
Fax: (0228) 963 972 80
S.Krechel@Management-Kommunikation.de