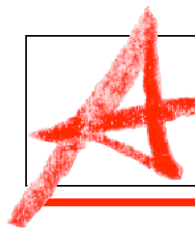


Pressemitteilung

vom 23. Januar 2008



Akademie für Management-
Kommunikation und
Redenschreiben

Bonner AMAKOR GmbH zieht positive Bilanz

Mit einem erweiterten Seminarangebot, neuen Dozenten und zusätzlichen Dienstleistungen konnte die Akademie für Management-Kommunikation und Redenschreiben ihr Ergebnis 2007 erneut deutlich steigern.

Bonn. Das renommierte Bonner Unternehmen berät Führungskräfte aus Unternehmen, Institutionen und Verbänden in Rhetorik, Persönlichkeitsentwicklung und Selbstpräsentation. 2007 war es besonders erfolgreich: Der Ausfall eines wichtigen Umsatzträgers zu Beginn des Geschäftsjahres konnte nämlich nicht nur in vollem Umfang kompensiert werden. Es gelang sogar, den Umsatz gegenüber dem Vorjahr um weitere sieben Prozent zu steigern – und das im teilweise hart umkämpften Seminar- und Beratungsmarkt.

„Wir konnten 2007 vor allem unser Seminargeschäft deutlich ausbauen, und zwar sowohl bei den Inhouse-Seminaren als auch bei unseren offenen Angeboten“, erläutert Akademie-Leiter Andreas Franken. Positiv ausgewirkt hat sich dabei auch die Tatsache, dass die Akademie die Bildungsschecks des Landes NRW akzeptiert. Unternehmen und Teilnehmer müssen so unter bestimmten Voraussetzungen nur die Hälfte der Seminarkosten selbst finanzieren.

Auch die anderen Geschäftsbereiche haben sich laut Franken 2007 von hohem Niveau aus gut weiterentwickelt: Sie umfassen u. a. das Entwerfen und Lektorieren oder auch unterschiedlichste Einzel-Coachings. Besonders gut aufgenommen worden sei die neue „Rede-Pauschale“, ein Abo für Kunden, die regelmäßig Unterstützung beim Vorbereiten von Reden in Anspruch nehmen wollen.

2008 will die AMAKOR ihren Marktanteil noch weiter ausbauen. Dazu ergänzt sie ihr Seminarangebot um zwei aktuelle Themen: Im Seminar „Storytelling“ lernen Teilnehmer praxisnah, wie man Sprachbilder – z. B. Metaphern, Vergleiche und Geschichten – in Reden und Gesprächen wirkungsvoll einsetzt. Beim „Personal Branding“ geht es darum, seinen eigenen Stil auszuprägen, um unkonventionell und unverwechselbar zu kommunizieren. Das bedeutet unter Umständen auch, mit gängigen Kommunikationsregeln zu brechen, um eine bestimmte Wirkung zu erzielen.

Pressekontakt:
Akademie für Management-Kommunikation
und Redenschreiben (AMAKOR GmbH)
Am Botanischen Garten 16
53115 Bonn

Susanne Krechel
Tel: (0228) 963 972 70
Fax: (0228) 963 972 80
S.Krechel@Management-Kommunikation.de

Dem aktuellen Jahr blickt Franken, der neben seiner Lehrtätigkeit an der Universität Siegen einen weiteren Lehrauftrag an der Mittelrheinischen Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Bonn angenommen hat, optimistisch entgegen. In allen Geschäftsbereichen sei die Auftragslage gut.

Weitere Informationen, aktuelle Termine und den neuen Seminarplan finden Sie unter:

www.Management-Kommunikation.de

Unter dem Motto „Besser reden – mehr erreichen!“ setzt die Bonner Akademie für Management-Kommunikation und Redenschreiben (AMAKOR GmbH) ihren Schwerpunkt auf die Fort- und Weiterbildung von Managern und Führungskräften. Über 30 hoch qualifizierte Dozenten, darunter Redenschreiber für prominente Politiker und bekannte Wirtschaftsgrößen, decken ein breites Kommunikationsspektrum ab, das auch Spezialthemen wie „Business-Etikette“, „Weibliche Kommunikation“, „Reden in der Politik“, „Reden auf Englisch (oder Französisch)“ und „Humor richtig einsetzen“ umfasst. Die AMAKOR führt ihre Seminare und Einzel-Coachings bundesweit durch. Außerdem begutachten, überarbeiten und entwerfen ihre Ghostwriter im Kundenauftrag Texte und Reden zu allen Anlässen.

Pressekontakt:
Akademie für Management-Kommunikation
und Redenschreiben (AMAKOR GmbH)
Am Botanischen Garten 16
53115 Bonn

Susanne Krechel
Tel: (0228) 963 972 70
Fax: (0228) 963 972 80
S.Krechel@Management-Kommunikation.de